



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР

УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «МСЦ»



А.Г. Плесков
2022 г.

ИР-012-2022

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки**

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория слушателей – лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование,
– лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее;
– руководитель в сфере индустрии развлечений

Срок обучения 256 часов

Форма обучения определяется совместно образовательным учреждением и Заказчиком (очная, очно-заочная, заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час	В том числе			Форма контроля знаний
			Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельные занятия	
1.	Менеджмент. Общие понятия, виды, цели и задачи	4	-	-	4	Тест
1.1.	Понятие менеджмента	-	-	-	0.5	-
1.2.	Основные категории менеджмента (объект, субъект, функции менеджмента, виды, методы, принципы)	-	-	-	2	-
1.3.	Цели и задачи менеджмента	-	-	-	1	-
1.4.	Виды менеджмента	-	-	-	0.5	-
2.	Основы теории управления	38	-	-	38	Тест
2.1.	Общее понятие, цели и задачи теории управления	-	-	-	1	-
2.2.	Общие подходы к управлению	-	-	-	1	-
2.3.	Общенаучные методы в управлении	-	-	-	8	-
2.4.	Сущность управленческой деятельности	-	-	-	8	-
2.5.	Основные школы науки управления	-	-	-	6	-
2.6.	Наука управления и менеджмент в начале XXI века	-	-	-	2	-
2.7.	Общее понятие, цели и задачи теории управления	-	-	-	12	-
3.	Общая концепция менеджмента организации	24	-	-	24	Тест
3.1.	Теория организации, менеджмент организации	-	-	-	4	-
3.2.	Оперирующие системы в организации, операционный менеджмент	-	-	-	4	-
3.3.	Виды менеджмента организации	-	-	-	4	-
3.4.	Внешние и внутренние факторы менеджмента организации	-	-	-	4	-
3.5.	Основы системного подхода в управлении	-	-	-	4	-
3.6.	Управление как информационный процесс: общесистемный аспект	-	-	-	4	-
4.	Система управления организацией	56	-	-	56	Тест
4.1.	Делегирование, ответственность и полномочия	-	-	-	8	-
4.2.	Принципы формирования структуры системы управления организацией	-	-	-	8	-
4.3.	Линейно-функциональная структура управления организацией	-	-	-	12	-
4.4.	Дивизиональные структуры управления организациями	-	-	-	12	-
4.5.	Проектная и матричная структуры управления	-	-	-	8	-
4.6.	Аппарат и технические средства управления	-	-	-	8	-

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час	В том числе			Форма контроля знаний
			Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельные занятия	
5.	Основы руководства трудовыми коллективами. Организационное поведение	24	-	-	24	Тест
5.1.	Методы руководства	-	-	-	2	-
5.2.	Диалектика объективного и субъективного начал организации	-	-	-	2	-
5.3.	Формы и факторы мотивации труда подчиненных	-	-	-	4	-
5.4.	Стили руководства	-	-	-	4	-
5.5.	Роль и функции руководителя	-	-	-	2	-
5.6.	Этика руководства	-	-	-	4	-
5.7.	Организационное поведение	-	-	-	2	-
5.8.	Модели организационного поведения	-	-	-	4	-
6.	Организационный конфликт. Конфликтность в организации	4	-	-	4	Тест
6.1.	Виды конфликтов	-	-	-	0.5	-
6.2.	Структура конфликта	-	-	-	0.5	-
6.3.	Действия руководителя по разрешению конфликтов	-	-	-	0.5	-
6.4.	Объективность возникновения конфликтов нововведений	-	-	-	0.5	-
6.5.	Этапы сопротивления работников нововведениям	-	-	-	0.5	-
6.6.	Типы психологических барьеров на пути нововведений	-	-	-	0.5	-
6.7.	Способы преодоления сопротивления нововведениям	-	-	-	0.5	-
6.8.	Роль лидеров изменений	-	-	-	0.5	-
7.	Коллектив организации и управление	8	-	-	8	Тест
7.1.	Этапы, условия и стимулы развития коллектива	-	-	-	2	-
7.2.	Пути преодоления трудностей, препятствующих эффективному развитию коллектива	-	-	-	2	-
7.3.	Показатели развития коллектива	-	-	-	1	-
7.4.	Микросоциальная среда организации, ее структура и роль в управлении	-	-	-	1	-
7.5.	Лидер неформальной группы	-	-	-	1	-
7.6.	Отношения неформального лидера и администратора	-	-	-	1	-
8.	Этика и психология деловых отношений. Деловое общение	16	-	-	16	Тест
8.1.	Структура и основные принципы этики деловых отношений	-	-	-	8	-
8.2.	Управленческая этика	-	-	-	4	-
8.3.	Этикетные требования к деловым отношениям	-	-	-	4	-
9.	Основные документы регламентирующие управленческую деятельность.	6	-	-	6	Тест
9.1.	Организационно-распорядительная документация в управленческой деятельности	-	-	-	1	-
9.2.	Информационно-справочная документация	-	-	-	1	-
9.3.	Снабженческо-сбытовая документация	-	-	-	1	-
9.4.	Документы по организации работы с персоналом предприятия	-	-	-	2	-
9.5.	Служебная переписка	-	-	-	1	-

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час	В том числе			Форма контроля знаний
			Лекцион ные занятия	Практич еские занятия	Самостоя тельные занятия	
10.	Индустрия развлечений. Понятие, цели, задачи и основные категории.	44	-	-	44	Тест
10.1.	Понятие индустрии развлечений	-	-	-	4	-
10.2.	Индустрия развлечений в мире и России. Основные направления и тенденции развития	-	-	-	24	-
10.3.	Классификация в индустрии развлечений	-	-	-	16	-
11.	Менеджмент в сфере отдыха и развлечений	24	-	-	24	Тест
11.1.	Основные задачи менеджмента сферы развлечения	-	-	-	6	-
11.2.	Эффективное управление менеджментом в развлекательной организации	-	-	-	6	-
11.3.	Механизмы управления персоналом в индустрии развлечений)	-	-	-	6	-
11.4.	Теоретические основы бизнес-планирования на предприятии в сфере развлечения и отдыха	-	-	-	6	-
	Итоговая аттестация	8	-	-	-	Зачёт
	ИТОГО	256	-	-	248	-